



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, le 12 avril 2005

Le « Bruxelles Challenge », le premier jeu de pistes "multimédia" européen sur GSM à découvrir les 14 et 15 mai prochains.

En collaboration avec la Ville de Bruxelles dans le cadre du festival Place au Printemps, Geomatics et Cityneo organisent en 1ere européenne avec Nokia et Mobistar un grand jeu de piste multimédia géolocalisé sur téléphone portable.

Urbain, familial, innovant et culturel, le *Bruxelles Challenge*® s'adresse à tous de 7 à 77 ans.

Un parcours original, des épreuves, et un trésor à la clé à découvrir dans la ville de Bruxelles en couple, en famille ou entre amis !

Fort de son expérience dans le développement de services cartographiques géolocalisés pour mobiles, Cityneo a développé l'application wap géolocalisée du jeu de pistes multimédia Brussel Challenge. Cityneo a intégré les règles du jeu et géolocalisé les énigmes fournies par la Ville de Bruxelles grâce à sa plate-forme cartographique et à son expérience inégalée dans l'intégration de contenus tiers. Chaque énigme est positionnée sur la carte du joueur qui consulte les informations depuis son mobile. Des indices géographiques lui sont transmis tout au long du jeu pour le guider d'un checkpoint à un autre.

Lorsque l'utilisateur prend une photo-preuve lors de la résolution de l'énigme et qu'il se trouve près du checkpoint, il envoie un MMS aussitôt géré par Cityneo (trié, classé, positionné et horodaté) qui pourra, au vu des informations envoyées, identifier les vainqueurs à la fin de jeu.

Toutes les informations émises lors du jeu (photos, commentaires des joueurs) seront diffusées sur le nouveau service de blog cartographié lancé par Cityneo : le MovingBlog !

Les inscriptions seront ouvertes dès le 12 avril sur le site www.bruxelleschallenge.be et www.brusselchallenge.be



- **Au sujet de Geomatics by De Rouck :** www.geomatics.be

La société d'édition cartographique De Rouck occupe depuis de nombreuses années le leadership sur le marché cartographique belge, tant au niveau des cartes papiers, que dans le domaine digital (premier site Web cartographique, premier CDROM,...).

Fort de cette expertise, et soucieux de précéder les évolutions technologiques majeures, notamment dans le domaine de la mobilité intrapersonnelle, le groupe De Rouck s'est doté d'une nouvelle structure, juridiquement indépendante, baptisée ©Geomatics by De Rouck dont le métier est de concevoir et de commercialiser des systèmes d'information géographiques mobiles ou stationnaires (« location based services »).

La mission de Geomatics by De Rouck est d'intégrer, dans des applications grand public et professionnelles, les défis issus des technologies numériques et liées à la mobilité dans des applications grands publics et professionnelles qui soient pertinentes pour la cible.

Contacts Presse:

Joëlle Reeners
Geomatics by De Rouck
Marketing Communications Manager
Tél. +32 (0)474 98 53 00
joelle@geomatics.be

- **Au sujet de Cityneo :** <http://www.cityneo.com>

Cityneo est le leader européen de la géolocalisation et de la cartographie sur mobiles.

Cityneo permet aux utilisateurs de téléphones mobiles de trouver l'information géolocalisée la plus pertinente, au travers de services et des contenus cartographiés à la fois performants, exhaustifs et simples d'utilisation : cartes et itinéraires, mais également des cityguides, des blogs, des services communautaires et des jeux géolocalisés.

Plus de 50 services Cityneo sont déjà présents sur les portails de 12 opérateurs GSM européens: France, Belgique, Italie, Espagne, Suisse, UK, Hollande. Créé en 2000, Cityneo est financée par SRIW, Innovacom et Iris Capital.

Contacts Presse:

Thierry Marigny
General Manager
Tel: + 33 (0) 1 49 49 04 01
thierry.marigny@cityneo.com

Gautier Pigasse
Project Manager
Tel: +33 1 49 49 03 97
gautier.pigasse@cityneo.com



- **Au sujet de Nokia :** <http://www.nokia.com>

Nokia est le leader mondial de la communication mobile, ainsi qu'un moteur de croissance et un élément de durabilité pour le secteur de la mobilité au sens large. Nokia accroît la productivité et enrichit la vie quotidienne d'innombrables personnes en mettant à leur disposition des produits novateurs et conviviaux, comme des téléphones mobiles, ainsi que des solutions pour la photographie, les jeux, les médias, les opérateurs de téléphonie mobile et les entreprises. Le Groupe Nokia repose sur un actionnariat très large et est coté sur cinq grandes bourses mondiales.

Contacts Presse :

Carmine Caione
Head of Product Marketing and Business Development
02 / 710 31 74
Carmine.caione@nokia.com

MindShake PR & Communications Services
Dimitri Papageorges
Tel. : 02 / 478 18 44
dimitri@mindshake.biz

- **Au sujet de Mobistar :** <http://www.mobistar.com>

Mobistar (EURONEXT BRUXELLES: MOBB) est l'un des principaux acteurs du monde des télécommunications en Belgique, actif en téléphonie mobile, en téléphonie fixe et sur d'autres marchés à fort potentiel de croissance (transmission de données, Internet, etc.). Mobistar, qui compte parmi les opérateurs réalisant la croissance la plus rapide en Europe, est la filiale belge d'Orange S.A., qui regroupe toutes les activités mobiles internationales de France Télécom. Mobistar est cotée à la Bourse de Bruxelles. Mobistar comptait au 31 décembre 2004 un total de 2.845.762 clients actifs, sans les cartes « machine to machine ».

Contact Presse :

Press Center:
Olivier Lechien
Patti Verdoodt
0495 / 95 98 88
press@mail.mobistar.be

- **Au sujet de la Ville de Bruxelles et « Place Au Printemps » :**
<http://www.brufete.be>

Depuis 2001, pour répondre à la demande de grands événements qui puissent attirer les Bruxellois mais aussi les touristes curieux, l'année événementielle de la Ville de Bruxelles est structurée en Quatre Saisons.

Les Quatre Saisons, véritables vitrines culturelles, se composent d'événements qui donnent une couleur particulière, une identité à la Ville, ont comme dénominateur commun l'espace public et favorisent la participation de tous.

Place au Printemps !, une saison de découvertes ludiques, de spectacles, de pratiques artistiques nouvelles et de rencontres imprévues, complète le dispositif



événementiel et d'animation de la Ville de Bruxelles dans le cadre de ses Quatre Saisons.

Place au Printemps ! marque notre volonté de reconquérir les espaces publics, de profiter de cette occasion pour mettre en avant des secteurs comme le nouveau cirque, les arts de la rue et la musique afin de créer des ponts entre culture et société ...

Cirque, bals, concerts, promenades et expositions dans l'espace public créeront l'engouement chez petits et grands.

Place au Printemps ! investit tant le centre de la ville que le Nord de Bruxelles pour fêter le retour des beaux jours et invite tout un chacun à sortir de chez lui, à découvrir sa ville vivante, vibrante et ludique.

Pas de doutes, l'édition 2005 va vous étonner !

Alors, courez-y les yeux fermés. Une fois sur place ouvrez-les et laissez vous surprendre !

Contact Presse :

Pauline Lemaire

Tel : 02 / 279 64 02

pauline.lemaire@brucity.be

- **Au sujet de Libertempo :** <http://www.libertempo.be>

Libertempo est un studio de création actif dans le secteur des loisirs. Il propose au grand public des activités récréatives basées sur le tourisme, la culture, la gastronomie et le lifestyle. Souvent inclus dans le monde de la communication événementielle, Libertempo s'en distingue cependant par une approche plus authentique et par un choix plus diversifié des activités proposées : jeux, repas-découverte, voyages thématiques, concepts innovants dans le monde du tourisme et du lifestyle, etc.

Fort de cette expérience dans l'univers du temps libre, Libertempo accompagne également les entreprises dans leurs actions de communication hors-médias.

Contact Presse :

Grégory Theunens

Tel : 02 / 538 68 27

gregory@libertempo.be